

## INTISARI

Pasar tradisional merupakan pasar yang dibangun dan dikelola oleh Pemerintah, Pemerintah Daerah, Swasta, Badan Usaha Milik Negara dan Badan Usaha Milik Daerah termasuk kerjasama dengan swasta dengan tempat usaha berupa toko, kios, los dan tenda yang dimiliki dan atau/dikelola oleh pedagang kecil, menengah, swadaya masyarakat atau koperasi dengan usaha skala kecil, modal kecil dan proses jual beli barang dagangan melalui tawar-menawar.

Populasi dalam penelitian ini terbagi menjadi dua, pertama, adalah populasi pasar tradisional yang masuk dalam koordinasi Pasar Surya yang bersifat *find* di mana jumlahnya dapat ditentukan. Kemudian yang kedua adalah populasi pasar pelanggan pasar tradisional yang bersifat *infinite* di mana jumlahnya tidak dapat ditentukan atau tak terhingga.

Dari hasil penelitian yang dilakukan berkaitan dengan pengaruh variabel harga, produk, dan suasana pasar terhadap Kepuasan pelanggan pada Pasar Tradisional di Surabaya, maka dapat disimpulkan bahwa Variabel harga, Produk, Suasana Pasar berpengaruh signifikan dan positif terhadap kepuasan pelanggan pada Pasar Tradisional di Surabaya. Dan semakin baik harga, produk, suasana pasar yang ditawarkan oleh Pasar Tradisional di Surabaya, membuat konsumen tertarik dan menjadi puas setelah membeli produk pada Pasar Tradisional di Surabaya.

**Kata Kunci :** Harga, produk, suasana pasar, kepuasan pelanggan dan pasar tradisional.

## **ABSTRACT**

Traditional market is a market built and controlled by the Government, Regional Government, Private, State Owned Enterprises and Regional Owned Enterprises including cooperation with private business place of shop, kiosk, stalls and tents owned and / or managed by small traders, medium, community self-help or cooperative with small-scale business, small capital and the process of buying and selling merchandise through bargaining.

The population in this research is divided into two, first, is the traditional market population that is included in the coordination of Surya market which is find where the amount can be determined. Then the second is the pars population of infinite traditional market customers in which the amount can not be determined or infinity.

From the result of research which is done related to the influence of price, product, and market variables to customer satisfaction in Traditional Market in Surabaya, it can be concluded that Price, Product, Market Variables have a significant and positive influence on customer satisfaction in Traditional Market in Surabaya. And the better the price, the product, the market atmosphere offered by Traditional Market in Surabaya, make the consumers interested and be satisfied after buying the products in Traditional Market in Surabaya.

**Keywords:** Price, product, market atmosphere, customer satisfaction and traditional market.

